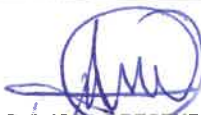


Nombre de la Actividad	Objetivo de la Actividad	Unidad de Medida	Número de Actividades Programadas													Avance Programático		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	Meta Realizada	Activ. programadas menos las realizadas	Avance %
Publicar avances y noticias en redes sociales.	Fortalecer la presencia digital del Gobierno Municipal	480 posteos	40	40	40	40	40	3	3	3	3	3	3	3	480	40	440	8%
Enviar boletines informativos mensuales		96 Boletines	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96	8	88	8%
Crear campañas digitales para aumentar visibilidad.		6 Campañas	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	6	1	5	17%
Vestir los eventos presenciales del Gobierno Municipal		24 eventos	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	2	22	8%
Producir videos informativos sobre proyectos municipales.		48 Videos	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	44	8%
Gestionar un blog con contenido relevante.		20 Entradas de Blog	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	0	20	0%
Distribuir materiales gráficos sobre programas públicos.		24 Materiales	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	2	22	8%
Enviar alertas y anuncios por app o redes sociales.		36 Promocionar Publicaciones	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	0	36	0%
Realiza ruedas de prensa.		5 Ruedas de Prensa	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	5	0	5	0%
Colaborar con medios locales para visibilidad.		36 Convenios de contenido	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	0	36	0%
			63	62	66	65	65	27	28	28	28	28	28	28	516	57	459	11%




L.D.G. ISAAC REGENDIZ DÍAZ
DIRECTOR DE INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN

